

Verbände

Das Fachmagazin
für die Führungskräfte
der Verbände

report

Mitglieder

Management

Kommunikation

AUSGABE 09

Dezember 2014

18. Jahrgang

VERBAND & KOMMUNIKATION

**Mitglieder tauschen Meinungen
aus und treffen sich im Web**

VERBAND & RECHT

**Reform der Künstlersozial-
kasse treibt Prüfungen ab
2015 massiv in die Höhe**

VERBAND & TAGUNG

**Tagen in den deutschen Metro-
polen – nachhaltig, ideenreich
und ausgezeichnet**



Veränderungs- prozesse in Verbänden gestalten

Reorganisation einer Verbands-
geschäftsstelle



Redaktion

Wolfgang Lietzau (WL), V.i.S.d.P.
Andrea Birrenbach (AB)
Sabrina Aberfeld (SA)
Tim Richter (TR)

Ständige redaktionelle Mitarbeit

Dr. Winfried Eggers (WE)
Michel Maugé (MM)
Dr. Henning von Vieregge (HvV)
Ralf Wickert (RW)

Gastautoren

www.verbaende.com/gastautoren

Adresse

Verbändereport
Burgstraße 79, 53177 Bonn

Neue Adresse ab dem 12. Januar 2015

Dürenstraße 8, 53173 Bonn

Postfach 20 03 55
53133 Bonn

Telefon: (02 28) 93 54 93-30
Telefax: (02 28) 93 54 93-35
info@verbaendereport.de
www.verbaendereport.de

Büro Berlin

Verbändereport
Kaiserdamm 31
14057 Berlin

Bezugspreise

10 Ausgaben: 155 €
Einzelbezug: auf Anfrage

Satz & Gestaltung

Rainer Focke, focke@verbaende.com

Druck

Druck-Center-Meckenheim DCM
53340 Meckenheim

Anzeigen

Sabrina Aberfeld, aberfeld@verbaende.com
Sinan Yildirak, yildirak@verbaende.com

Es gilt die Anzeigenpreisliste 5/2012
siehe: www.verbaende.com/mediadaten

Verlag

Verbändereport ist eine Publikation der
businessFORUM Gesellschaft für
Verbands- und Industriemarketing mbH, Bonn

ISSN 0720-9363

Urheberrecht

Alle im **Verbändereport** erschienenen Beiträge
sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte
sind vorbehalten. Reproduktionen, gleich
welcher Art, oder Erfassung in Datenbanken nur
mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Namensartikel geben nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion wieder. Für die unverlangte
Zusendung von Manuskripten, Bildern
und Büchern wird keine Gewähr übernommen.
Bei Einsendung an die Redaktion wird
das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen
Veröffentlichung (Print und online) vorausgesetzt.
Hinweise für Gastautoren unter
www.verbaendereport.de.

Für die Inhalte von Sonderseiten und für die
Rubrik „Neues aus Forschung und Lehre“ gilt
das jeweils angegebene Impressum.

Leserbriefe mit Statements, Anregungen,
Lob und Kritik bitte an:
Redaktion **Verbändereport**
Postfach 20 03 55, 53133 Bonn

oder per E-Mail an
redaktion@verbaendereport.de

Liebe Leserin, lieber Leser!

SCHALTZENTRALE UND MOTOR

Die Geschäftsstelle eines Verbandes ist Motor und zugleich Schaltzentrale. Mitglieder machen diese Feststellung im Kontakt mit ihren Verbänden ebenso wie Medienvertreter, Behörden und andere Stellen bei ihren Fragen und Recherchen. Genauso notwendig wie die Tatsache, dass der Verband als Ganzes sich immer wieder neu positioniert, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Verbandes auch, dass die Betriebsabläufe innerhalb der Geschäftsstelle regelmäßig überprüft und angepasst werden. Unser Schwerpunktthema in der letzten Ausgabe des Jahrgangs 2014 befasst sich mit dem Organisationsentwicklungsprozess der Geschäftsstelle eines Verbandes am Beispiel des Deutschen Alpenvereins.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

IHRE REDAKTION

IN EIGENER SACHE!

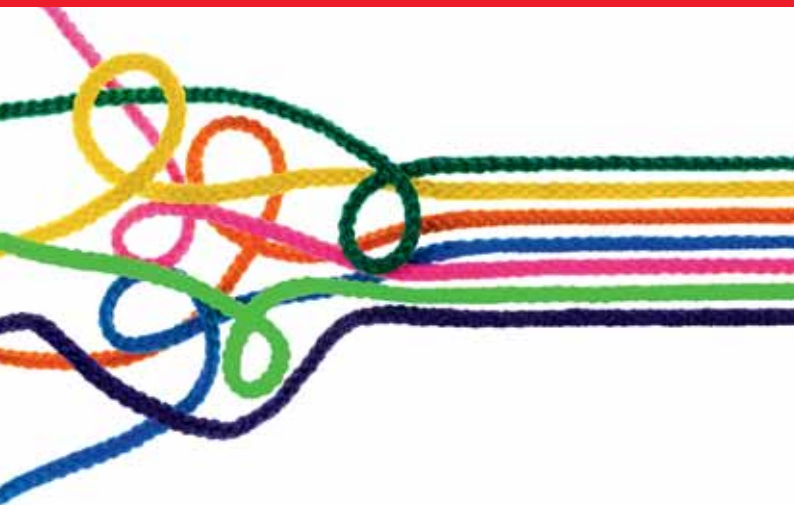
Der Verbändereport zieht um. Ab Mitte Januar 2015 lautet unsere neue Hausanschrift: Dürenstraße 8, 53173 Bonn.

Im neuen „Verbändehaus“ im Bad Godesberger Villenviertel sind wir in bewährter Bürogemeinschaft mit der Geschäftsstelle der DGVM und den Kölner Verbände Seminaren untergebracht. Die Telefonnummern, Mailadressen und das Postfach bleiben unverändert.



WWW.VERBAENDEREPORT.DE

SCHWERPUNKT VERÄNDERUNGSPROZESSE IN VERBÄNDEN GESTALTEN



VERÄNDERUNGSPROZESSE IN VERBÄNDEN GESTALTEN – REORGANISATION EINER VERBANDSGESCHÄFTSSTELLE

Verbände sind offene, umfeldabhängige Organisationen und allein schon aus diesem Grund gezwungen, sich immer wieder an die veränderten Bedingungen anzupassen. Genauso notwendig wie die Tatsache, dass der Verband als Ganzes sich immer wieder neu positioniert, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Verbandes, dass sich auch seine Geschäftsstelle als das operative Ausführungsorgan immer wieder hinterfragt und ihre Strukturen und Prozesse neuen Herausforderungen anpasst.

VERBAND & KOMMUNIKATION 12

MITGLIEDER TAUSCHEN MEINUNGEN AUS UND TREFFEN SICH IM WEB

Moderne Medien und das Internet verändern unsere Kommunikation. Ob privat oder in Unternehmen: Die Grenze zwischen online und offline verschwindet immer mehr. Diese Veränderungen machen auch vor einem Verband nicht halt. Sie beginnen häufig unbeabsichtigt und entwickeln sich aus eigener Kraft weiter. Genau das passierte dem Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches (BDVT e.V.) in diesem Jahr im Vorfeld der turnusmäßigen Wahl des Präsidiums.

VERBAND & KOMMUNIKATION 18

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG: REGELN FÜR DIE REDAKTION

Nicht ungewöhnlich: Ein Pharmaverband entwickelt ein politisch kluges „Wording“ und überlässt damit Pharmakritikern die ersten 20 Seiten bei Google. Wer online gefunden werden will, muss die Prinzipien kennen, nach denen Suchmaschinen ihre Ergebnisse zusammenstellen. Wer trickst, dem droht sogar Bestrafung in Form verschlechterter Platzierung. Zehn Tipps, damit Ihre Seiten bei Google weit vorne zu finden sind ...

VERBAND & KOMMUNIKATION 22

FÜR IMMER UND EWIG

Ob Berufsverbände, Naturschutzvereine oder Sozialverbände, viele klagen über schwindende Mitgliederzahlen und fehlendes Interesse an einer aktiven Beteiligung. Sie scheitern an der Herausforderung, neue Mitglieder zu werben und bestehende zu halten. Sie können Mitglieder nicht binden und haben Schwierigkeiten, langfristige Beziehungen zu ihren Mitgliedern aufzubauen. Würden diese Verbände ihr Verhältnis zu Mitgliedern von einem Flirtcoach beurteilen lassen, könnten sie einiges lernen. Ein Beziehungsratgeber.

VERBAND & RECHT 30

REFORM DER KÜNSTLERSOZIALKASSE TREIBT PRÜFUNGEN AB 2015 MASSIV IN DIE HÖHE

Mit einer kleinen, aber weitreichenden Reform haben Bundestag und Bundesrat den Bestand der Künstlersozialkasse gesichert. Kernelement ist dabei die massive Erhöhung der Zahl der Prüfungen durch die DRV von vorher 70.000 auf nunmehr 400.000 pro Jahr. Dass hiervon auch Verbände und Vereine betroffen sein werden, zeigt ein jüngst ergangenes Urteil des Bundessozialgerichts zur Abgabepflicht der Bundessteuerberaterkammer.

TAGEN IN DEN DEUTSCHEN METROPOLEN – NACHHALTIG, IDEENREICH UND AUSGEZEICHNET

Blick über Köln am Abend
© KölnTourismus GmbH

VERBAND & TAGUNG 40

TAGEN IN DEN DEUTSCHEN METROPOLEN – NACHHALTIG, IDEENREICH UND AUSGEZEICHNET

Im Großstadt-Dschungel der deutschen Metropolen wartet hinter jeder Straßenecke eine neue Idee. Der Innovationsgeist der Großstädte wirkt auf viele Tagungsveranstalter verlockend, denn sie möchten ihren Teilnehmern ein Erlebnis bieten. Um sich im Wettbewerb der Großen hervorzuheben, bauen die deutschen Destinationen ihre Alleinstellungsmerkmale kontinuierlich aus. So ließ Stuttgart sein langjähriges Engagement für nachhaltiges Reisen zertifizieren und auch in Frankfurt wird die Nachhaltigkeit in der Tagungsszene wichtiger. Hamburg, Berlin, München und Köln setzen auf Historie und punkten durch kreative Umnutzungskonzepte.

VERBAND & TAGUNG 66

TAGUNGSHOTELS MIT DEM CERTIFIED STAR-AWARD 2014 AUSGEZEICHNET

Seit 2012 wird der Certified Star-Award jährlich vergeben. Ende Oktober wurden in Berlin die besten Tagungshotels in der Kategorie „bis und ab 150 Zimmer“ mit dem Award ausgezeichnet. Der Preis wurde in einem feierlichen Rahmen im Scandic Hotel Berlin Potsdamer Platz verliehen. Zeitgleich fand der Certified Hotel Summit statt.

ÜBERSICHT

03	... aus der Redaktion
03	Impressum
06	Schwerpunkt
12	Verband & Kommunikation
28	Spektrum
30	Verband & Recht
36	Personalia
38	Stellenmarkt
39	Verband & Tagung
79	Partner der Verbände
85	Inserentenverzeichnis
86	Gehört & Gelesen